



IN EVIDENZA



CAIRATE, SCOPERTA DISCARICA ABUSIVA CON QUINTALI DI MATERIALE FERROSO

30/01/2019



SUICIDA ALL'OSPEDALE DI GALLARATE, I FAMILIARI DENUNCIANO

25/01/2019



NCC, I VIDEO DELLA MOBILITAZIONE NELLE PIAZZE

24/01/2019



CAIRATE, ARRESTO PER DATORE DI LAVORO: INTERMEDIAZIONE ILLECITA E SFRUTTAMENTO DEL

LAVORO

20/01/2019



CRISI IPERDI, IL GOVERNATORE FONTANA HA ACCOLTO UNA DELEGAZIONE DEI DIPENDENTI

19/01/2019

MENU NAVIGAZIONE

Cronaca
Politica
Eventi
Lavoro
Istituzioni
Sport
Video

ULTIME NEWS



BUSTO, ORATORIO MADONNA REGINA, IN 150 A FESTEGGIARE

01/02/2019

Publicato il: 22 Gennaio 2019 alle 10:54

ABC_DJ: l'algoritmo che sceglie la musica giusta



Fincons Group, società di IT business consulting con 35 anni di esperienza sul mercato internazionale, è parte del consorzio europeo che ha guidato il progetto di ricerca ABC_DJ (Artist to Business to Consumer Audio Branding System), finanziato dal programma di ricerca e innovazione di Horizon2020 della Commissione Europea nell'ambito dell'accordo di sovvenzione n. 688122.

Scopo del progetto è stato quello di selezionare la musica più corretta e adatta ad ogni contesto basandosi sul contenuto audio delle canzoni stesse anziché sui tag assegnati manualmente. Il tutto attraverso l'utilizzo di un potente algoritmo in grado di individuare le caratteristiche più efficaci nella predizione delle valutazioni musicali degli ascoltatori. Questo modulo di previsione, sviluppato con l'utilizzo di procedure di machine learning altamente efficienti, è il cuore del sistema ABC_DJ.

Il progetto, iniziato nel 2016, si è concluso con successo a dicembre 2018 dopo tre anni di studi e sperimentazioni approfondite sotto la guida di un consorzio composto da sette aziende e istituti di ricerca di cinque diversi paesi europei e diretto dall'Audio Communication Group della rinomata Technische Universität (TUB) di Berlino. Per la parte creativa erano presenti due agenzie, la tedesca HearDis! e l'etichetta musicale spagnola Lovemonk, per la ricerca invece, oltre a TUB, hanno partecipato l'Institut de Recherche et Coordination Acoustique / Musique (IRCAM) di Parigi e l'istituto di ricerche di mercato austriaco Integral.

Cerca ...

CERCA

SUPPORTA VARESEPRESS

Donazione

DIRETTE STREAMING VARESE PRESS-VIDEO SALVATI SUL NOSTRO CANALE "VARESE PRESS REDAZIONE"



BREAKING NEWS-VARESE PRESS

[Crisi Iperdi, il governatore Fontana ha accolto una delegazione dei dipendenti](#)

Cerca hotel e altro...

Destinazione

per es. città, regione, quartie

Data del Check-in

1 ▼ Feb 2019 ▼

Data del Check-out

2 ▼ Feb 2019 ▼

Cerca

Booking.com

VIDEO REDAZIONE VARESE PRESS



CAPIRE CHE STRADA SCEGLIE IL COMUNE

01/02/2019



LOMBARDIA: 513 MILIONI DI INVESTIMENTI REALIZZATI CON NOSTRE RISORSE SENZA INDEBITAMENTO

01/02/2019



PENDOLARI, RITARDI IN AGGUATO

01/02/2019



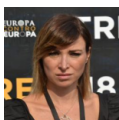
VARESE, PAROLA DI DONNA

01/02/2019



CONFRONTO TRA PROFESSIONALITÀ IN TEMA DI SEPARAZIONE, CONFLITTO, VISSUTO DEI FIGLI E RIPERCUSSIONE SUL TESSUTO SOCIALE

01/02/2019



PUNTATA SPECIALE DI "DIMMI DI TE": LA MAMMA DI VANNINI E RACHELE MUSSOLINI SU RADIO ITALIA ANNI '60

'60

01/02/2019



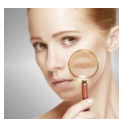
LAURA ROGORA PRES.PARCO ALTOMILANESE

01/02/2019



GIOBIA A BUSTO. DIVERTIMENTO APPREZZATO

31/01/2019



INQUINAMENTO: IL NUOVO NEMICO DELLA PELLE

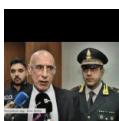
31/01/2019



MILANO, PER LA PRIMA VOLTA ACCESSIBILE AL PUBBLICO LA VERGINE DELLE ROCCE DEL BORGHETTO

DEL BORGHETTO

31/01/2019



CASAMONICA, SETTE TONNELLATE DI COCAINA DAL BRASILE ALLA SVIZZERA

31/01/2019

e dello sviluppo dei componenti di gestione della libreria musicale e controllo remoto dei player dislocati negli store, mentre il produttore tessile Fratelli Piacenza ha svolto un ruolo chiave durante la fase di valutazione di ABC_DJ come utente finale di un marchio di primo livello.

“L'algoritmo può predire la coerenza del brano musicale con il brand o la percezione musicale con una precisione dell'80.1%. Il valore teorico massimo del 100% non può mai essere raggiunto, perché le persone hanno e avranno sempre una reazione diversa alla musica, il che significa che l'80,1% risulta essere un valore eccezionale per il settore”, afferma il dott. Jochen Steffens della TU Berlin.

La soluzione potrebbe davvero cambiare il modo di lavorare delle agenzie creative di tutto il mondo e valorizzare la musica degli artisti meno conosciuti. Fino ad ora infatti, le agenzie di branding audio hanno fatto affidamento su un mix di esperienza e creatività e sul feedback dei consumatori. Ma, come specifica anche Oliver Botti, Head of IBD & Innovation Fincons Group: “Le reazioni alla musica sono complesse e spesso personali. Scegliere il brano giusto da abbinare ad un brand ed al suo pubblico è complesso e non esente da errori. Il desiderio del consorzio è fare in modo che questa ricerca ottimizzi la gamma musicale utilizzata fino ad oggi negli store, ed offrire nuove opportunità per valorizzare la consulenza di Musical Branding per i punti vendita del settore Retail, ma anche per i Point of Contact in settori ad esempio come il Transportation, grazie a tecnologie ICT innovative che arricchiscono la Comunicazione negli store fisici come in quelli online, negli spot televisivi, nell'Infotainment ecc.”

“L'attività di ricerca e innovazione è insita nel nostro business e nel nostro modo di lavorare – specifica Michele Moretti, CEO Fincons Group – Da tempo ormai partecipiamo a progetti di portata internazionale finanziati dalla Commissione Europea e, grazie alla nostra esperienza e soprattutto alla capacità di leggere e anticipare le evoluzioni del mercato e della tecnologia, siamo in grado di portare all'interno di queste iniziative un reale valore aggiunto, trasformando le idee più innovative in vere soluzioni abilitanti”.

Post Views: 114



Articoli Correlati

[Aretha Franklin, la musica piange la Regina del Soul](#)

Si è spenta, come preannunciato nei giorni scorsi la formidabile voce di Aretha Franklin, la Regina...

[Musica alternativa](#)

Pubblicato il 06 feb 2015 Congresso Unione Movimenti liberazione del 31.01.2015 Hotel Castagna Montecchio maggiore....



FESTE,SAGRE,SPETTACOLI

BUSTO, INCONTRI,MUSICA, RALLY, MERCATINO PRE-NATALIZIO



SENATORE MONTANI (LEGA) SU DL FISCALE: CERTEZZA PAGAMENTO PREMI POLIZZE, GOVERNO VICINO AI CITTADINI

VICINO AI CITTADINI

ASIA BIBI:LA SITUAZIONE IN PAKISTAN STA DEGENERANDO.



VARESE, UFFICI COMUNALI CHIUSI PER LE FESTE NATALIZIE

METEO MALPENSA

Milano Malpensa
Italia > Lombardia

venerdì 01 febbraio

Coperto con neve debole o moderata
T min.0°C - T max.1°C
Venti 4 nodi NNO
Probabilità di pioggia 80%

stampa PDF 3BMeteo.com

[Meteo Milano Malpensa](#)

PUBBLICITÀ SU VARESE PRESS- EDITORE@VARESEPRESS.I NFO



TAG USATI -AGEVOLA LA RICERCA DELLE NEWS

[Attilio Fontana busto busto arsizio cairate carabinieri castellanza concerto](#)