Publicidad



(https://goo.gl/F2G6h6)



(https://www.carrefour.es/franquicias-carrefour-express/contacta/mas-info/)

Noticias

¿A qué suena una marca?

Descubren un algoritmo que elige la canción más adecuada para cada enseña

18/12/2018



infoRETAIL.- Canciones para las marcas. El marketing sensorial sigue abriéndose hueco en el sector del retail y gran consumo. El último paso en este sentido lo ha dado el consorcio europeo ABC DJ, que ha desarrollado una herramienta que permite determinar la música más acorde para cada marca, en función de sus valores corporativos.

Este proyecto ha creado un algoritmo para predecir cómo se percibe una canción, basado en la tecnología de *machine learning*. Esta predicción determina la relación de la canción con 36 términos claves con los que se puede definir una canción en un entorno corporativo: relajada, glamurosa, urbana o feliz son algunos de ellos.

Para el equipo de ABC DJ, los beneficios potenciales de la investigación van en tres líneas: identidades corporativas más fuertes y coherentes, experiencias más significativas para los consumidores y más música para todos.

> *"La herramienta tiene varios usos: desde su aplicación en el hilo musical de las tiendas, hasta los múltiples vídeos que genera cada una de las marcas", explica Borja Torres*

Además, el consorcio considera que esta herramienta se puede trasladar a todos los puntos de contacto entre las marcas y los consumidores, desde los puntos de venta hasta las herramientas de marketing y comunicación.

"Esta herramienta tiene varios usos: desde su aplicación en el hilo musical de las tiendas, hasta los múltiples vídeos -ya sea en internet o en otros soportes- que genera cada una de las marcas", explica Borja Torres, consultor de Lovemonk, miembro de ABC DJ y una de las principales compañías en supervisión musical en España.

En concreto, su aplicación en los establecimientos permitiría a los retailers modificar su hilo musical en función de variables como la afluencia, el momento del día o el clima. "Por ejemplo, en días lluviosos, generaría una playlist con temas cálidos, tranquilos y acogedores", señala Torres en declaraciones exclusivas a ***infoRETAIL***.

"Esta herramienta viene a complementar la labor desarrollada por los asesores musicales de agencias creativas y marcas, aportando soluciones de objetivación y la posibilidad de trabajar con bibliotecas musicales mucho más amplias, cuestiones que hasta ahora requerían de un ingente esfuerzo", añade el portavoz de Lovemonk.

Archivado en: Distribución Nacional

Relacionado con: Lovemonk | Consumidor | Tendencias | Sentidos | Experiencias | Marcas | Tiendas | Marketing | ABC DJ

f (//www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3a%2f%2fwww.revistainforetail.com%2fnoticiadet.aspx%3furlf%3da-que-suena-una-marca%26cod%3d11604ddb904da1d17df7934e6e5e8d30) status

Otras noticias


¿A qué suena una marca? (/noticiadet.aspx?urlf=a-que-suena-una-marca&cod=11604ddb904da1d17df7934e6e5e8d30)



18/12/2018



La psicología, adaptada al momento de compra (/noticiadet.aspx?urlf=la-psicologia-adaptada-al-momento-de-compra&cod=c19e6c9f53ccaab1f68820f6ba006be7)

18/12/2018



Sánchez Romero presenta la Gastro Shop Experience (/noticiadet.aspx?urlf=sanchez-romero-presenta-la-gastro-shop-experience&cod=9af0446c29dda5a8c83c898477f5bc15)

18/12/2018



Amazon sube los precios (/noticiadet.aspx?urlf=amazon-sube-los-precios&cod=2c99a3ffc053c3336961c08253a52947)

18/12/2018



Dimiten otros dos consejeros de Fridman en DIA (/noticiadet.aspx?urlf=dimiten-otros-dos-consejeros-de-fridman-en-dia&cod=93a152798b6a2d5587d4301112ba6132)

18/12/2018



Ahorramás, también con los huevos libres de jaula (/noticiadet.aspx?urlf=ahorramas-tambien-con-los-huevos-libres-de-jaula&cod=1c25bd5e99ac686ef9521fae47b4c884)

18/12/2018



Roscones solidarios de El Corte Inglés (/noticiadet.aspx?urlf=roscones-solidarios-de-el-corte-ingles&cod=de0149a5706372c2a65ded9e5a238226)

18/12/2018



Auchan, Mercadona y Uvesco abren supermercados (/noticiadet.aspx?urlf=auchan-mercadona-y-uvesco-abren-supermercados&cod=d64e185eef2f3a7881dd7d9f761fda7a)

18/12/2018



Cambios en la propiedad del centro comercial El Ingenio (/noticiadet.aspx?urlf=cambios-en-la-propiedad-del-centro-comercial-el-ingenio&cod=6ca7a97b9b1ccdedaf0f5c87d97ca48e)

18/12/2018



Éxito en la renovación de Zubiarte (/noticiadet.aspx?urlf=exito-en-la-renovacion-de-zubiarte&cod=279a6f18e3574ac7d54a6946f96e3537)

18/12/2018



Leroy Merlin impulsa el formato reducido (/noticiadet.aspx?urlf=leroy-merlin-impulsa-el-formato-reducido&cod=82d3d5b77530f2472715ad287666f967)

18/12/2018



El miedo invade al retail (/noticiadet.aspx?urlf=el-miedo-invade-al-retail-de-la-moda&cod=b3377884af8f83ce721b81d7188922a2)



de la moda

18/12/2018

AVISO A NUESTROS LECTORES

NEWSLETTER DIGITAL

Para cumplir con los requisitos del nuevo Reglamento General de Protección de Datos, debes confirmar tu suscripción.



SUSCRIBIRME GRATIS

Publicidad

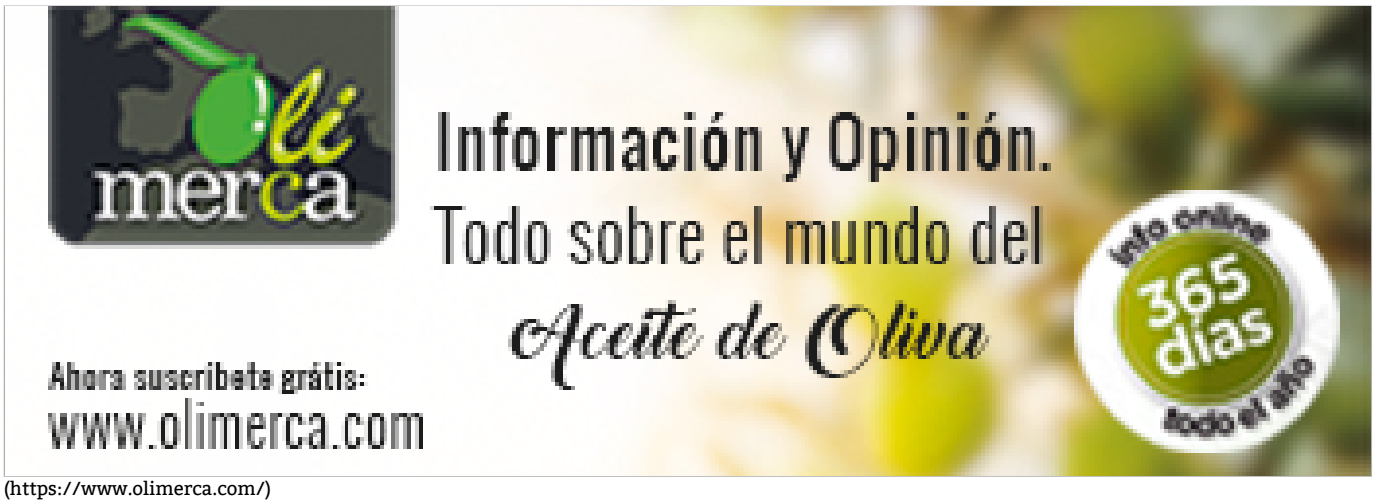


(http://bit.ly/2PQiIgn)

Nuevas tiendas (/aperturas.aspx)

Aperturas

Publicidad



(https://www.olimerca.com/)

retail en papel



Ver última edición

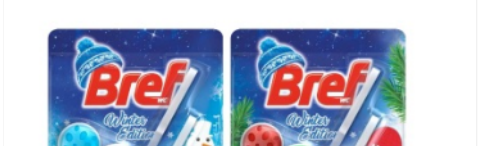
Descargar revista (https://www.revistainforetail.com//vermultimedia.ashx?c=23f9c35546499e1e2c2d98bfac3e1932&hd=false)

Publicidad



(https://www.kanziapple.com/es/)

De estreno



Henkel (/novedades.aspx?urlf=bref-winter-edition&cod=ece9d24f2ce4e256790cd6f4803b564f)

Bref Winter Edition



(/novedades.aspx?urlf=bref-winter-edition&cod=ece9d24f2ce4e256790cd6f4803b564f)



Dulcesol (/nov
urlf=pan-de-

(/novedades.aspx
urlf=pan-de-
molde&cod=1c16e

molde&cod=1c16e728e3df3e4c263439f34c73abae)

Pan de molde

08218601e94e28d4c)



(/novedades.aspx
urlf=hot-dog-
bocadillo-
pavo&cod=d8c38

Oscar Mayer
(/novedades.as
dog-bocadillo-

pavo&cod=d8c383a09503a27158c3c295095fff2f)

Hot Dog Bocadillo Pavo



(/novedades.aspx?
urlf=cruzcampo-
smoked-ale-
castanera&cod=fe8

Heineken (/n
urlf=cruzcan

castanera&cod=fe84de4d237f6200

Cruzcampo Smoked Ale Castañera



(/novedades.asp
urlf=pan-de-
molde&cod=1c16

molde&cod=1c16

08218601e94e28

Pan de molde

Más novedades (../../novedades.aspx)

Publicidad



(https://www.myrenova.com/es/t/Renova%20Paper%20Pack/?utm_source=banner&utm_medium=inforetail&utm_campaign=paperpack)

★ Noticias destacadas



Acuerdo histórico entre Auchan Retail y Makro (/noticiadet.aspx?urlf=acuerdo-historico-entre-auchan-retail-y-makro-&cod=4ec8ec2e4c97881a9713dae6c163ab81)



15/11/2018

Distribución Nacional



Balance de aperturas en el primer semestre de 2018 (/noticiadet.aspx?urlf=balance-de-aperturas-en-el-primer-semestre-de-2018&cod=67ecb03549834feaee0eb7be577397f5)

01/08/2018

Distribución Nacional



Radiografía del retail alimentario en España (/noticiadet.aspx?urlf=radiografia-del-retail-alimentario-en-espana&cod=928a9dc72405abaa7f339d0d1385e303)

08/07/2018

Distribución Nacional

Noticias más vistas

1 El fraude de los influencers en gran consumo (/noticiadet.aspx?urlf=el-fraude-de-los-influencers-en-gran-consumo&cod=87da99db565240ffda7fb73dddccab4b)

2 Los retailers más digitalizados de España (/noticiadet.aspx?urlf=los-retailers-mas-digitalizados-de-espana&cod=cae8095469c6a72c27bcde0dc1272a0d)

3 Spar lanza un nuevo concepto en España (/noticiadet.aspx?urlf=spar-lanza-un-nuevo-concepto-en-espana&cod=93437fc97266038a02162873f2fba489)

inforetail en Twitter

Tweets by @InforetailNews

Revista info RETAIL Retweeted

Marien L. Guevara
@mlguevara

Interesante artículo sobre el fraude de los #influencers de gran consumo vio @inforetailnews revistainforetail.com/noticiadet/el-… Mirando los perfiles con un poco de cuidado es muy fácil detectarlo



El fraude de los influencers en gran consumo
¿Cuánto invierte el sector en estas campañas de marketing?
revistainforetail.com

Embed View on Twitter

©2018 Revista infoRETAIL. Información de retail & consumo del siglo XXI.
No se permite la utilización total o parcial del contenido de Revista infoRETAIL, excepto si la reproducción incluye el link a revistainforetail.com